



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Piano strategico e turismo sostenibile in FVG

Direzione centrale attività produttive, turismo e cooperazione



Definizioni di turismo sostenibile

- **UNWTO (Organizzazione Mondiale Turismo)**
Forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro
- **AITR (Associazione Italiana Turismo Responsabile)**
Turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Riconosce la centralità della comunità locale ospitante ed il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.



PST nazionale

- **SOSTENIBILITÀ** La sostenibilità nel turismo è una strategia di sviluppo economico che ha l'obiettivo di tutelare e valorizzare il patrimonio umano, artistico, ambientale e culturale, ed è motore delle economie avanzate. Il Piano Strategico del Turismo mette in primo piano la sostenibilità, declinandola non solo in termini strettamente ambientali ma anche con riferimento allo sviluppo economico, alla mobilità intermodale e dolce, alla sostenibilità economica e territoriale, alla fruizione del patrimonio, alla creazione e all'innovazione di prodotti turistici, all'uso delle risorse finanziarie, all'autenticità e identità.



«turismo sostenibile» in FVG

- Nel Piano Strategico Turismo 2014 2018
 - DGR n. 993 del 30/05/2014
- Nella legge regionale n. 21/2016
 - Legge 9 dicembre 2016 «Disciplina delle politiche regionali nel settore turistico e dell'attrattività del territorio regionale, nonché modifiche a leggi regionali in materia di turismo e attività produttive»





Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- documento di **pianificazione strategica**
- **FVG destinazione turistica *slow*** in grado di offrire turismi tematici ad alto valore aggiunto
- **obiettivo** trasformare il territorio in un **sistema turistico integrato**
- tre concetti-chiave: **Competitività, Attrattività e Sostenibilità.**





Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- Analisi di competitività e swot
- **Le sfide**
 - crescita e sviluppo turistico sostenibile
 - creazione di nuovi prodotti turistici
 - trasversalità dei settori e destinazioni
 - governance
 - eccellenza





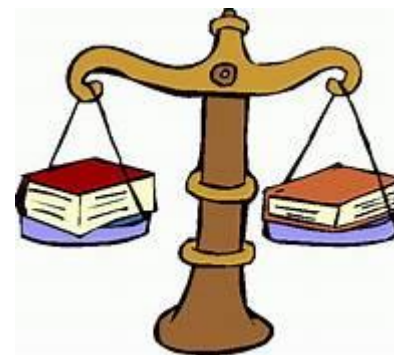
Il piano strategico del turismo 2014 - 2018

- La Regione si deve quindi indirizzare verso un turismo in grado di fornire valore aggiunto al territorio e di assicurare la **sostenibilità** economica, ambientale, culturale e sociale per il futuro.
- In coerenza con la strategia europea
- Sostenibilità economica per i territori montani (montagna attiva)
- Sostenibilità all'interno dei pacchetti turistici
- Nuovi trend di sostenibilità per prodotti maturi (mare)



La legge sul turismo in FVG

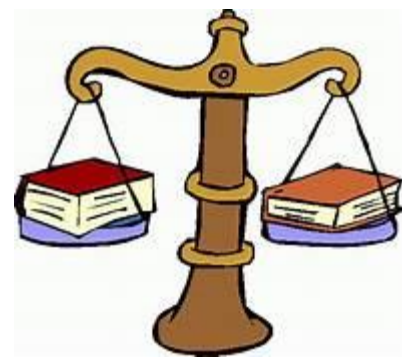
- Legge regionale 9 dicembre 2016 n. 21
- Regolamenti di attuazione
- Restano in vigore alcune parti della L.R. 2/2002:
 - Professioni turistiche
 - Turismo congressuale





La legge sul turismo in FVG

- ruolo strategico del turismo



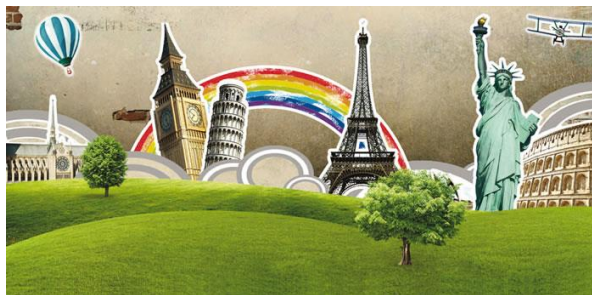
- Art. 5 La Regione riconosce il ruolo strategico del turismo attraverso:
 - d) la promozione della cultura del **turismo sostenibile** per migliorare la qualità ambientale del territorio regionale;



Turismo sostenibile e responsabile

- Diverse declinazioni

- Ambientale
- socio economica
- prodotti turistici





Turismo sostenibile e responsabile

- L'attenzione è posta verso
 - L'ambiente
 - materiali utilizzati nelle costruzioni;
 - emissioni prodotte (utilizzo energie rinnovabili, risparmio energetico, trattamento acque, ecc.);
 - ciclo dei rifiuti prodotti;
 - uso turistico delle risorse compatibile con la loro conservazione e qualità





Turismo sostenibile e responsabile

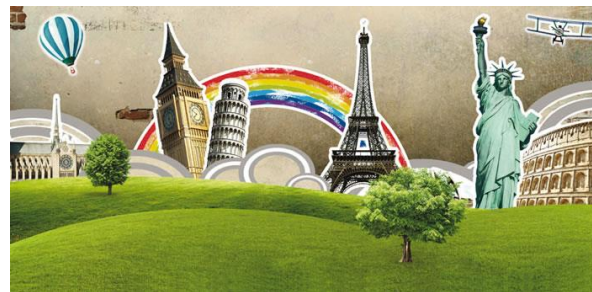
- L'attenzione è posta verso
 - Aspetti socio economici
 - occasioni di lavoro per i residenti;
 - contrasto allo spopolamento zone montane;
 - flussi turistici compatibili con il rispetto delle culture e delle tradizioni





Turismo sostenibile e responsabile

- L'attenzione è posta verso
 - Prodotti turistici
 - Destagionalizzazione e delocalizzazione;
 - Ricorso a servizi che incontrino le esigenze di specifico target (cibo a km 0, utilizzo mezzi trasporto green, proposte turismo lento, bike tourism, storytelling (ambassador FVG))
 - Comunicazione efficace delle scelte adottate e del valore aggiunto del territorio FVG





Modelli di gestione della sostenibilità

- Strategia di sostenibilità
- Individuazione dei target
- Piano operativo
- Comunicazione efficace





- Il futuro?

Turismo sostenibile





Grazie per l'attenzione!

antonio.bravo@regione.fvg.it