



fa.re.na.it. – fare rete per Natura 2000 in Italia
sintesi del progetto

Susanna D'Antoni (ISPRA)

**Seminario
Regione Friuli Venezia Giulia**

**13-14 febbraio 2013
Regione Friuli Venezia Giulia - Udine**



fa.re.na.it.

fare rete per Natura 2000 in Italia



Unico progetto italiano finanziato sulla linea Life Info Nat 2010

Tempi: dal 03/11/2011 al 31/10/2014

Costi: € 1.980.000 % Co-fin. UE 50%



Capofila: CTS – Centro Turistico Studentesco e giovanile

Beneficiari associati: ISPRA – Istituto Superiore Protezione e Ricerca Ambientale; Comunità Ambiente srl; Regione Lombardia; Coldiretti





Cofinanziatori

Supportano fa.re.na.it:

- [Ministero dell'Ambiente](#)
- [Ministero delle Politiche Agricole e Forestali](#)
- [Regione Abruzzo](#)
- [Regione Calabria](#)
- [Regione Marche](#)
- [Provincia Regionale di Agrigento](#)

Fa.re.na.it è sostenuto anche da:

- Parco Nazionale del Pollino
- Parco Nazionale delle Cinque Terre
- Parco Regionale delle Serre





OBIETTIVO GENERALE

Sostenere l'attuazione della politica UE per la biodiversità, aumentando la **conoscenza del valore** e dei **benefici** di **Natura 2000** all'interno del mondo rurale, sia tra gli operatori del settore sia gli enti competenti.





BACKGROUND

- **Scarsa conoscenza** della Rete N2000 a tutti i livelli
- **Mancanza d'informazione riguardo ai benefici in aree agricole** (scarso utilizzo indennità Misura 213, ecc.)
- **Implicazioni negative di N2000** (valutazione d'incidenza, vincoli, ecc.)
- **Carenza di conoscenze su requisiti ecologici e stato di conservazione habitat e specie** nella Rete Natura 2000 in Italia.
- **Mancanza di integrazione tra le amministrazioni** competenti nel settore ambiente e nel settore agricoltura, ai vari livelli.



Il target di riferimento

- I referenti delle amministrazioni **pubbliche** con competenza su RN2000 e agricoltura
- le **aziende agricole, gli allevatori e agricoltori** che operano in siti RN2000,
- il pubblico, in particolare gli **studenti** e i loro **insegnanti**



OBIETTIVI (1)

- **Aumentare la conoscenza del valore e dei benefici** della Rete Natura 2000 da parte del mondo dell'agricoltura (PA e operatori);
- **Facilitare** una maggiore **collaborazione** tra enti competenti su Rete Natura 2000 e Agricoltura, a livello nazionale e regionale ;
- **Impostare una strategia di comunicazione** a livello nazionale, in linea con le priorità del Ministero dell'Ambiente;





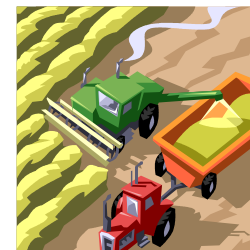
OBIETTIVI (2)

- **Contribuire a facilitare** l'accesso agli **incentivi economici** disponibili e migliorarne l'utilizzo.
- **Promuovere scambi di esperienze** e prassi tra amministratori pubblici/agricoltori
- **Creare collaborazioni e sinergie** con soggetti che affrontano le stesse problematiche in Europa, per rafforzare il ruolo degli agricoltori nei siti Natura 2000.



Azioni

- **Comunicazione destinata a :**
 - Amministrazioni pubbliche
 - Agricoltori
 - Scuola
- **Formazione:**
 - ciclo di seminari e workshop per PA
 - seminari per referenti agricoltori
 - seminari per docenti





AZIONI(1)

1. **Definizione strategia di comunicazione di progetto**, attraverso un'indagine preliminare;
2. **Campagna di informazione per le PPAA : seminari e workshop** a livello regionale e locale; **strumenti di comunicazione e informazione**; **tour educativi** per facilitare la conoscenza e lo scambio delle migliori pratiche di gestione dei siti Rete Natura 2000; **sportello informativo** per supporto e assistenza tecnica



AZIONI (2)

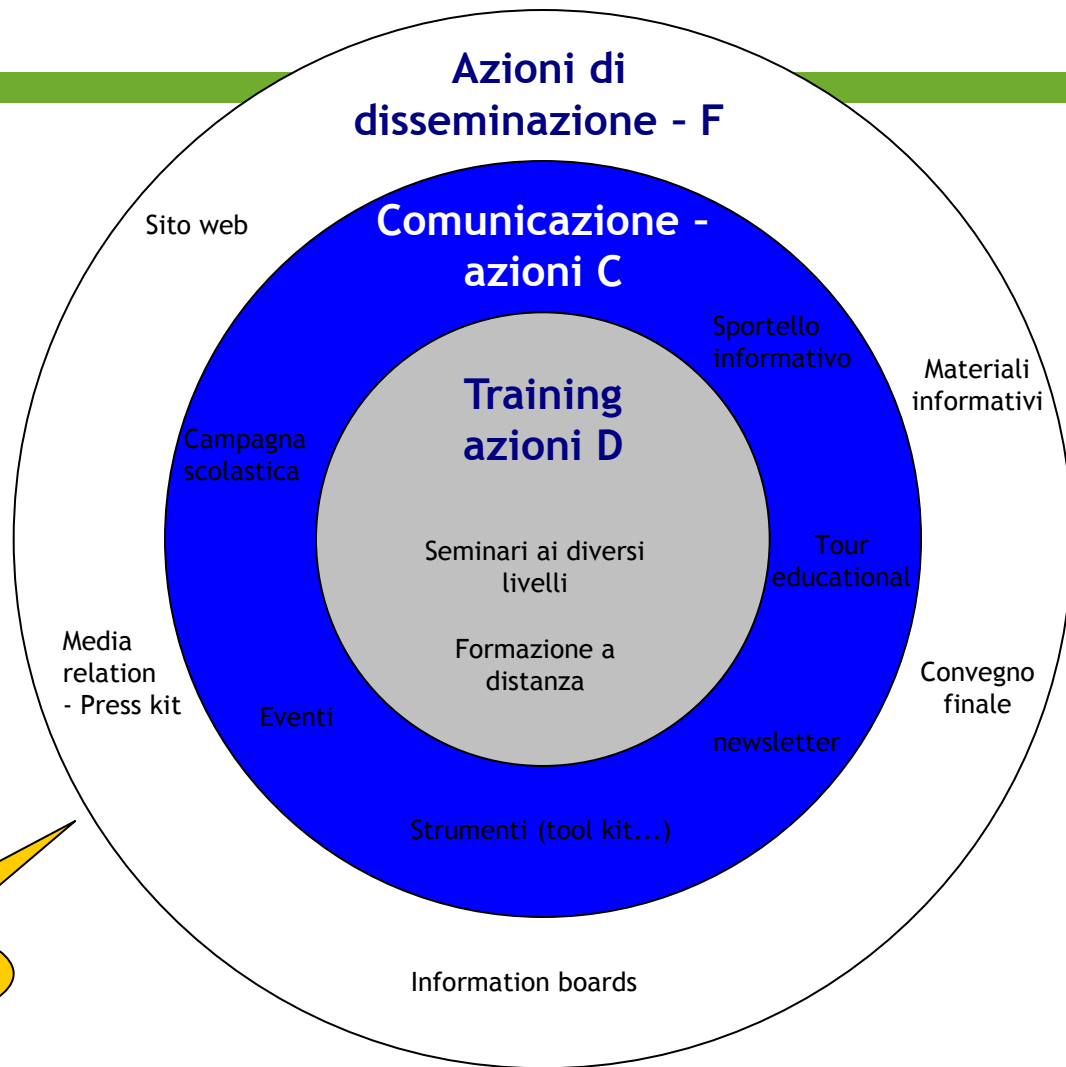
- 3. Campagna di informazione per agricoltori** per aumentare la conoscenza di Natura 2000: incontri, educational tour su migliori pratiche di sviluppo rurale in aree RN2000, eventi per promuovere agricoltura e biodiversità nella Rete N2000;
- 4. Campagna di informazione rivolta alle scuole** per rafforzare il rapporto dei giovani con il territorio e per renderli consapevoli dell'importanza della biodiversità; programma didattico-educativo e workshop per formare gli insegnanti.





AZIONI PRINCIPALI E TRASVERSALI

AZIONI PREPARATORIE - AZIONI B - ricerche per definire i problemi di comunicazione e le esperienze da veicolare nel progetto



AZIONI DI MANAGEMENT - AZIONI A - coordinamento, e monitoraggio e supervisione del buon andamento del progetto - verifica tecnica, amministrativa e contabile.

MONITORAGGIO - AZIONI E - verifica dell'impatto del progetto in termini di capacità di raggiungere il target e di efficacia della comunicazione.

NETWORKING (A5)





Attività realizzate (1)

- **Ricerca sulle Buone pratiche** di comunicazione attuate in Rete N2000 per gli agricoltori a livello europeo
- **Studio sulle fonti di finanziamento** previste per chi opera nel settore agricolo in siti Natura 2000;
- **Indagine preparatoria** sul grado di **effettiva integrazione** tra i servizi regionali Ambiente e Agricoltura (Focus group) e per “fotografare” **cosa si sa** e **come** si percepisce la **Rete Natura 2000 nel mondo agricolo** con **questionari a 2062 imprese agricole**
- **Workshop internazionale** (14 e 15 maggio 2012) con esperti Irlanda, Germania e Austria su **comunicazione** agli agricoltori





Attività realizzate (2)

- **Piano di comunicazione** elaborato sulla base dell'analisi preparatoria sui gruppi target;
- **Sito web www.lamiaterravale.it** e campagna **banner sui siti tematici**;
- **Materiali informativi** (cartoline, depliant, roll up, manifesti) per dare ampia diffusione al progetto e alle sue attività
- **Tool kit: SPOT AUDIO, VIDEOCLIP, EDUGAME, MANUALE “Comunicare RN2000”**, a disposizione delle amministrazioni



Attività realizzate (3)

- **Sportello informativo:** sia web che telefonico per fornire informazioni e supporto alla PA e a agricoltori in aree rurali Natura 2000, gli adempimenti normativi, la gestione, l'accesso ai finanziamenti previsti ecc..
- **Newsletter** quadrimestrale dedicata alla divulgazione di aspetti tecnici su biodiversità e agricoltura e agli appuntamenti del progetto Farenait
- **Pubblicazione** di redazionali sul mensile “Campagna amica” di Coldiretti (maggio, ottobre e novembre 2012) che raggiunge 10.000 agricoltori



Attività realizzate (4)

- **Eventi:**

- **Cibi d'Italia** Roma, 27-30/9/2012, Fondazione Campagna Amica e Coldiretti con 300.000 presenze e 252 aziende agricole
- **Fiera “Agri e tour”** Arezzo 9-11/10/12 12.000 presenze e 40 aziende agricole

Prossimo **Festival della Biodiversità** Cascina Cuccagna a Milano (Reg. Lombardia e Coldiretti) a maggio 2013

- **Guida “Rete Natura 2000 e Agricoltura”** destinata agli agricoltori





Attività realizzate (5)

- **Campagna scolastica:** Concorso “la mia terra vale!” con supporto MIUR, Comm. Naz. UNESCO e RURALAND della Rete Rurale Nazionale. Dal 2012 **aderito 200 classi** Lombardia, Liguria, Marche, Lazio, Abruzzo, Basilicata, Calabria e Sicilia. Prossimo anno tutte altre Regioni
- **Seminari con i docenti:** Agrigento (29-30/XI/2012) e Ancona (20-21/XI/2012). Prossimi Parco delle Serre e Abruzzo
- **Materiali didattici:** sezione “junior” www.lamiaterravale.it, **guida** metodologica per docenti e gioco gli “**Argonauti**”.
- **Seminario per ARPA/APPA:** 3-5 ottobre 2012 a Roma, per fornire strumenti di comunicazione e integrazione con enti deposti alla tutela Siti Natura 2000.



Attività realizzate (6)

- **Workshop con Regioni:** Molise e Sicilia (dic. 2012), FVG
Prossimi workshop regionali per 2013: Abruzzo (marzo), Marche (marzo), Toscana (maggio), Lombardia (settembre)
- **Seminari a livello locale:** Molise (1). Prossimi in Abruzzo (2 a marzo), Marche (2 ad aprile)
- **Networking:** Bruxelles, Parigi, Roma per scambio conoscenze con altri gruppi di ricerca sul tema. Prossimo 1 marzo, ECORICE - VC
- **Seminari formativi con referenti agricoltori:** con coordinatori regionali di Coldiretti di 16 regioni (13 dic. 2013)



Attività future

- **Seminari formativi con agricoltori:**
40 incontri locali con le imprese agricole in siti N2000 da febbraio 2013 organizzati dai coordinatori regionali e locali di Coldiretti
- **Assistenza a distanza e in loco** a cura della Regione Lombardia da maggio 2013

.....Proseguimento delle altre attività descritte



Per maggiori info: www.lamiaterravale.it

Grazie per l'attenzione

progetto di



con il contributo di



partner



comunità ambiente



cofinanziatori

