



Strumenti di comunicazione fa.re.na.it.

Daniela Zaghi

**Workshop per pubbliche amministrazioni
Regione Friuli Venezia Giulia**

**Udine, Palazzo della Regione
13-14 febbraio 2013 - Udine**





Il contesto

Criticità

- **Scarsa conoscenza** della rete Natura 2000 da parte del mondo agricolo
- Sostanziale **marginalità politica**, rappresentativa e gestionale della rete
- Senza politiche di valorizzazione, Natura 2000 rischia di essere solo un'**ulteriore difficoltà per agricoltori, allevatori, popolazioni residenti**

Opportunità

- Vi è una crescente consapevolezza che gli interessi della **conservazione della natura** e gli **interessi agricoli non sono necessariamente in conflitto**
- L'**agricoltore** comincia ad essere percepito come **tutore del territorio**
- La comunicazione può essere un **asset** potente **per affermare la necessità di nuove politiche**



La Campagna

LA MIA TERRA VALE

Scopo della campagna di comunicazione del Progetto FARENAIT, è valorizzare e rilanciare RN 2000 offrendo agli agricoltori italiani e agli amministratori un quadro delle possibilità legate alla Rete Natura 2000.

Il brand scelto intende “creare” presso gli agricoltori delle aree Rete Natura 2000 un senso di appartenenza e di prestigio che fa della biodiversità un valore aggiunto della loro terra.





I target della Comunicazione

- Il **mondo agricolo** nel suo complesso e al, suo interno, gli operatori agricoli e gli abitanti delle aree Natura 2000, è i **target principale**
- La **pubblica amministrazione** è allo stesso tempo **target e attore** della comunicazione
- L'**opinione pubblica ed i consumatori** rappresentano il **target di sponda**, in quanto fruitori di beni e servizi della rete





Gli strumenti della Campagna di comunicazione

Il progetto Fa.re.na.it. intende fornire alle pubbliche amministrazioni dei veri e propri strumenti operativi da utilizzare nelle iniziative o nelle campagne di comunicazione, che possono essere declinati a seconda delle esigenze delle singole Regioni, Province, Enti parco, Comuni e Comunità Montane.

Tool Kit di comunicazione

- Manuale Comunicare Rete Natura 2000
- Materiali di comunicazione (cartoline, depliant, manifesti/roll up, pagine pubblicitarie, banner)
- Edugame
- Spot audio
- Spot video





Il Manuale “Comunicare Rete Natura 2000”



- Descrive i temi chiave da comunicare per RN 2000
- Fornisce indicazioni, modelli ed esempi per sviluppare iniziative di comunicazione su RN 2000 verso il mondo agricolo
- Fornisce indicazioni sull'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal progetto fa.re.na.it.





I 3 visual creativi





Le cartoline



**BIODIVERSITÀ
IN
CAMPO**

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.



Generiche

Per le scuole

Per gli
agricoltori




SEI UN AGRICOLTORE CHE OPERA SU UN SITO NATURA 2000? PROMUOVI GRATIS LA TUA AZIENDA

fa.re.na.it. è un progetto nazionale di informazione ed educazione ambientale e realizzato con il sostegno del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, dedicato alle aziende agricole presenti all'interno di un sito Natura 2000.

Scopri cos'è Rete Natura 2000 e fai crescere il frutto del tuo lavoro!

Registra subito la tua azienda su www.lamiaterravale.it

progetto di  **LA MIA TERRA VALE**
INSIEME PER RETE NATURA 2000 RETE NATURA 2000 **LA MIA TERRA VALE**
Cultivare la biodiversità conviene.

Life10INF/IT/272          





Depliant

Generico in
italiano e in inglese

Agricoltori

Consumatori

Amministrazioni
pubbliche



FA.RE.NA.IT.

Un'occasione per comunicare Natura 2000

Il progetto fa.re.na.it., realizzato all'interno del programma europeo Life+ dell'Unione Europea, è l'occasione per rilanciare nel nostro paese la comunicazione su Rete Natura 2000 indirizzata al mondo agricolo.

Tra gli obiettivi principali del progetto c'è dunque quello di far comprendere meglio agli operatori agricoli cosa rappresenta per l'ambiente la Rete Natura 2000 e quali possono essere i benefici per loro nell'operare in aree sottoposte a protezione speciale.

Ma quali sono le regole di una comunicazione efficace verso gli agricoltori che si trovano all'interno della Rete Natura 2000? Quali i messaggi che devono essere veicolati per evidenziare i benefici della biodiversità per l'agricoltura?

Partendo da un'analisi delle campagne di maggior successo e dal confronto con soggetti internazionali, fa.re.na.it. mette a disposizione delle istituzioni e quindi degli amministratori un percorso di informazione e formazione su questi temi e fornisce gli strumenti operativi da utilizzare nelle iniziative di comunicazione delle pubbliche amministrazioni.

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Alle amministrazioni pubbliche regionali e locali è dedicato un percorso informativo e formativo per rafforzare le competenze tecniche e fornire spunti e suggerimenti utili ad avviare corrette azioni di comunicazione su Natura 2000 verso il mondo agricolo.

In particolare, nel corso del progetto saranno realizzati:

- un **seminario intensivo di 3 giorni**, rivolto a tutti i referenti tecnici del sistema ARPA-APPA (fine 2012);
- un **ciclo di 20 workshop** in ogni regione, indirizzati agli Assessorati Regionali all'Ambiente e all'Agricoltura (2013);
- **40 seminari formativi** e di aggiornamento in ogni regione, destinati al personale delle Amministrazioni locali competenti dei siti Rete Natura 2000 (2013 e 2014).

Inoltre, nella Regione Lombardia sarà sperimentata un'azione di Formazione a Distanza (FAD), per rafforzare l'assistenza tecnica al personale delle amministrazioni che saranno coinvolte.

PRODOTTI EDITORIALI E MULTIMEDIALI

Nell'ambito del progetto è stato realizzato un kit di prodotti che sarà messo a disposizione delle amministrazioni per le campagne di comunicazione destinate agli operatori agricoli. Nello specifico:

- **spot audio**, per campagne radiofoniche su emittenti locali e nazionali;
- **videoclip**, per campagne web sui principali portali e su network televisivi nazionali e locali;
- **edugame**, gioco interattivo di intrattenimento ludico ed educativo;
- **manuale "Come comunicare Rete Natura 2000 in Italia"**.





MANIFESTI/ROLL UP

AGGIUNGI VALORE ALLA TUA TERRA



BIODIVERSITÀ IN CAMPO

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

AGGIUNGI VALORE ALLA TUA TERRA



BIODIVERSITÀ IN CAMPO

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

AGGIUNGI VALORE ALLA TUA TERRA



BIODIVERSITÀ IN CAMPO

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

L'agricoltura nelle aree protette ha una marcia in più, quella offerta dalla ricchezza di specie animali e vegetali, da un ambiente sano e da aria e acqua pulite. **La Rete Natura 2000 voluta dall'Unione Europea** per conservare habitat e biodiversità nell'intero continente, può rappresentare una risorsa ecologica ed economica per chi abita e lavora nelle zone tutelate.

L'agricoltura nelle aree protette ha una marcia in più, quella offerta dalla ricchezza di specie animali e vegetali, da un ambiente sano e da aria e acqua pulite. **La Rete Natura 2000 voluta dall'Unione Europea** per conservare habitat e biodiversità nell'intero continente, può rappresentare una risorsa ecologica ed economica per chi abita e lavora nelle zone tutelate.

L'agricoltura nelle aree protette ha una marcia in più, quella offerta dalla ricchezza di specie animali e vegetali, da un ambiente sano e da aria e acqua pulite. **La Rete Natura 2000 voluta dall'Unione Europea** per conservare habitat e biodiversità nell'intero continente, può rappresentare una risorsa ecologica ed economica per chi abita e lavora nelle zone tutelate.



LA MIA TERRA VALE
Cultivare la biodiversità conviene.
Scopri come su www.lamiaterravale.it



LA MIA TERRA VALE
Cultivare la biodiversità conviene.
Scopri come su www.lamiaterravale.it



LA MIA TERRA VALE
Cultivare la biodiversità conviene.
Scopri come su www.lamiaterravale.it



Life10INF/IT/272



INSIEME PER RETE
NATURA 2000





Publicità



BIODIVERSITÀ IN CAMPO

UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA.

AGGIUNGI VALORE ALLA TUA TERRA

L'agricoltura nelle aree protette ha una marcia in più, quella offerta dalla ricchezza di specie animali e vegetali, da un ambiente sano e da suolo e acqua puliti. La Rete Natura 2000 voluta dall'Unione Europea per conservare habitat e biodiversità nell'intero continente, può rappresentare una risorsa ecologica ed economica per chi abita e lavora nelle zone tutelate.



GI
E
A
più,
etali,
puliti.
opea
ente,
mica
elate.
LE
viene.
ale.it
dia
Lombardia
di Pianeggon
REGIONE
MARCHE
COLDIRETTI
ISPRA
Regione Lombardia
Esterni Verdi e Pianeggon
cofinanziatori
progetto di
partner
comunità ambiente
cofinanziatori
con il contributo di
Life10INF/IT/272



T-shirt ed eco shopper





RETE NATURA 2000
LA MIA TERRA VALE
Coltivare la biodiversità conviene.



RETE NATURA 2000
LA MIA TERRA VALE
Coltivare la biodiversità conviene.



Life10INF/IT/272


**fa.re.
na.it.**
INSIEME PER RETE
NATURA 2000





Edugame

E' uno strumento interattivo d'intrattenimento ludico

L'applicazione si sviluppa su 5 scenari che rappresentano gli habitat di Rete Natura 2000:

- 3 scenari che ritraggono ambienti agricoli (*risaia, oliveto/vigneto e vegetazione dei fossi*)
- 2 quella pastorale (*prati da fieno e prati permanenti*)



In ogni scenario il giocatore deve affrontare 2 prove interattive ed una domanda a scelta multipla.

Le sue scelte incideranno su due parametri che verranno valutati per determinare la vittoria al gioco: la qualità ambientale e il profitto economico.





Spot audio e video

Audio

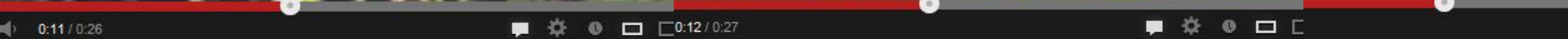
civetta + farro



coccinella + radicchio



riccio + mela





Sito www.lamiaterravale.it

fa.re. na.it.
INSIEME PER RETE
NATURA 2000

English Italiano

Tu sei qui: [Home](#)

PROGETTO

- Azioni previste
- Azioni realizzate
- Prodotti
- Partner
- Cofinanziatori
- Programma LIFE +
- Banner

RETE NATURA 2000

- Benefici e vincoli
- Le opportunità
- Politica Agricola Comune

NOTIZIE IN PRIMO PIANO

Convegno finale del progetto
Life+DINAMO1
13/12/2012

Convegno "Il monitoraggio della
biodiversità nella Rete Natura 2000"
05/12/2012

Disponibili il materiale di supporto e le
presentazioni del seminario formativo
per tecnici ARPA/APPA svoltosi a Roma

HOME NOTIZIE EVENTI NEWSLETTER MEDIA CONTATTI

LA MIA TERRA VALE

BIODIVERSITÀ, UNA RISORSA CHE PREMIA L'AGRICOLTURA

LA MIA TERRA VALE - COLTIVARE LA BIODIVERSITÀ CONVIENE -

Rete Natura 2000, un tesoro nascosto nelle campagne, nelle aree montuose, lungo i fiumi, nei laghi o in aree costiere. Luoghi preziosi che l'Unione Europea tutela in tutto il continente come aree ad alto valore naturale, per la salvaguardia degli habitat e delle specie viventi.

La diversità naturale è una risorsa da conservare e valorizzare per i 216mila agricoltori italiani all'interno della Rete, e anche per tutta la collettività.

SPECIALE AGRICOLTURA

Cerca nel sito

Ricerca avanzata...

SPORTELLO INFORMATIVO

- Contatta l'esperto

DEDICATO AGLI AGRICOLTORI

- Aggiungi valore alla tua terra
- Fondi regionali
- Fai conoscere la tua azienda
- Contatta l'esperto
- Guida Natura 2000 e Agricoltura

TOOLKIT

- Spot video
- Spot audio
- Edugame
- Manuale

FORMAZIONE

- Seminari Amministrazioni Pubbliche
- Incontri agricoltori





La Newsletter

“La mia terra vale News - Anno 2012 n. 2”



Coniugare la conservazione dell'acqua e l'attività agricola si può

1. Gli elementi di contatto tra la conservazione della natura, la protezione delle acque e l'agricoltura
2. L'acqua e l'agricoltura nel contesto del cambiamento climatico
3. Modelli per una gestione sostenibile della risorsa idrica in agricoltura
4. Coniugare l'uso della risorsa acqua con la tutela della biodiversità: l'esempio del Villorresi
5. Anche le scuole nella rete!

News in pillole:

6. Agricoltura e società, RuraLand, campagna di comunicazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali.
7. Una Alleanza per l'acqua; Risultati del Convegno di Legambiente
8. Bruxelles indica la strada da seguire per conciliare le esigenze dell'agricoltura e di Natura 2000

Spazio dedicato alle Regioni:

9. Punto sul territorio: la Regione Abruzzo



- Quadrimestrale (il prossimo uscirà a maggio)
- Ogni numero è dedicato ad un tema (l'ultimo ha riguardato “Green jobs in Agricoltura”)
- **Spazio dedicato alle Regioni:** dà alle Regioni l'opportunità di promuovere e dare visibilità alle attività portate avanti su RN2000



Lo Sportello Informativo

Un servizio di assistenza a distanza rivolto alle amministrazioni e a chi vive ed opera in aree rurali o agricole, relativamente a:

- la gestione dei siti Natura 2000
- consulenza tecnico-scientifica sugli aspetti naturalisti di Natura 2000
- assistenza per l'accesso e l'utilizzo degli strumenti finanziari disponibili per i siti agricolo-rurali della Rete Natura 2000 in Italia.

Raggiungibile

via mail: info@comunitambiente.it

telefono: 06 5806070

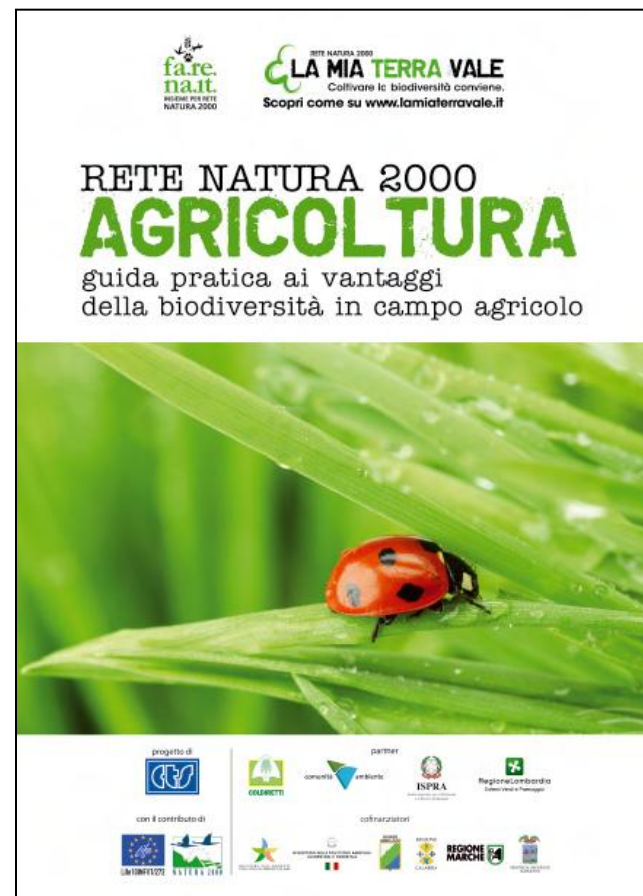
attraverso il sito: <http://www.farenait.it/it/sportello-informativo/contatta-lesperto>





La Guida Rete Natura 2000 e Agricoltura

- Approfondisce la conoscenza dei benefici e delle opportunità della Rete Natura 2000;
- Presenta la normativa che disciplina la Rete Natura 2000;
- Facilita l'accesso e l'utilizzo dei finanziamenti per RN2000 in aree rurali;
- Fornisce una panoramica delle nuove professioni (green jobs) in campo ambientale e rurale.





Il toolkit di gestione

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
 Studi Ecologici Evoluti Natura Ambiente

Monitoraggio della biodiversità selvatica negli agro-ecosistemi intensivi e semi-intensivi
 Metodologie e casi di studio per la verifica della qualità degli ambienti agrari e l'efficacia delle politiche ambientali e agricole
 a cura di Marco Genghini

Regione Emilia Romagna
 Dipartimento Politiche Ambientali e Infrastrutture

INTERVENTI DI GESTIONE DEGLI HABITAT AGRO-FORESTALI A FINI FAUNISTICI
 Risultati delle ricerche realizzate in Emilia-Romagna e sul territorio nazionale
 di Marco Genghini

Technical Report 2008 09/24

MANAGEMENT of Natura 2000 habitats Alpine and Boreal heaths 4060
 Directive 92/43/EEC on the conservation of natural habitats and of wild fauna and flora

DOCUMENTO DI ORIENTAMENTO
 L'attuazione delle Direttive Uccelli e Habitat negli estuari e nelle zone costiere
 con particolare attenzione allo sviluppo portuale e alle opere di dragaggio

natura
 ambiente

WILDLIFE AND SUSTAINABLE FARMING AND THE BIRDS AND HABITATS DIRECTIVES

HOW SPECIES CONSERVATION CAN BE SUPPORTED THROUGH RURAL DEVELOPMENT PROGRAMMES

GOOD PRACTICE EXAMPLES

Prepared for the European Commission
 Directorate General for Environment
 Unit B3 Natura 2000

November 2009

Orbicon Denmark
 Ecosphère France
 ATECMA Spain
 Ecosystems LTD Brazil

Common methodology for assessing the impact of fisheries on marine Natura 2000

12 November 2012

Prepared by:
 Daniela Zaghi

THE N2K GROUP
 European Economic Interest Group

ATECMA	ECOSYSTEMS	COMUNTA AMBIENTE	ISAPNE	ECOSPHERE
Calle de la Torre 1 28400 Villalba, Madrid Spain	21 Blvd Ocean View 1050 Brussels Belgium	Pan Americano Capone 13 00193 Roma Italy	Pedimonte 24 81100 Benevento Naples Italy	110 rue des Bassines 94100 St-Mandé Paris France

for the European Commission, Directorate General Environment, B3 Unit
 in the framework of the Service Contract No. 070307/2010/578174/SER/B3

QUADRO SINOTTICO DEI FONDI PER NATURA 2000 IN ITALIA NEL PERIODO 2014-2020
 A cura di Comunità Ambiente

progetto di
 COLLABORATORI
 partner
 ISPIRA
 REGIONE MARCHE





Contatti

daniela.zaghi@comunitambiente.it

Grazie per l'attenzione

progetto di



con il contributo di



partner



comunità ambiente



cofinanziatori

